

柳店炉业 聚势创新,乘势起航



近年来,一谈到煤,总让人联想到“高污染”,一时间公众“谈煤色变”。我国富煤、贫油、少气的能源资源禀赋决定,煤炭在我国一次能源消费中占比达60%以上,虽然我国正在压缩煤炭比例,但国情还是以煤为主,今后较长一段时间,煤炭仍将我国主体能源。淄博柳店炉业有限公司作为燃煤炉具生产企业,深知身上所肩负的责任之重。

时代召唤,顺势而为

多年来,柳店炉业始终坚持以生产“高效节能,低碳环保”产品为理念,在燃煤炉具技术创新与提升上不断突破。早在2011年,柳店炉业的管理层就意识到:面对燃煤污染,企业虽然无法左右燃煤品质,但可以提高炉具的燃煤利用率,减少炉具燃煤产生的碳排放和污染物排放,烧得少、烧得透就是节能减排。

从2011年起,柳店公司研发队伍便开始了新一代高效节能炉具的研发。

跨界融合,创新动力

新一代采暖炉研发之初,公司研发团队提出了一个全新的研发思路:将家用炉具和大型锅炉两个完全不同的产品跨界融合,合二为一,创造全新产品,并且制定了三个目标:一是热效能较目前产品提升20%~40%;二是林格曼黑度必须降低到国家标准内;三是炊事能力要强。

柳店炉业分别从家用采暖炉与大型锅炉上提取了核心技术应用于新产品。整合技术点如下:

1、采用公司采暖炉核心换热技术“3D聚能腔”反射式吸热技术作为炉膛的主要吸热技术。该技术创始人柳店炉业创始人郭金

光。炉口周边为热量最集中区域,聚能腔技术恰恰可以高效利用炉口处的热量,实现快速换热。该技术可实现采暖炉的最快速升温。

2、提取大型锅炉多回程火管换热技术作为新产品烟箱的吸热结构。该技术可以提高采暖炉内部的容水量与换热面积,有效提高热利用率,降低排烟温度。

3、提取大型锅炉炉膛强制引风的配风技术。该技术可有效提高进风量。进风量达到最优状态时,可有效提高炉膛温度,令煤炭的透,有效降低了林格曼黑度(林格曼黑度为反映锅炉烟粉尘黑度(浓度)的一项指标),一氧化碳等污染性气体会得到完全的燃烧。

经过多方位的研究与试验,全新一代的采暖炉产品“暖阳系列数控采暖炉”于2012年6月问世。一经投放,引起了巨大的反响,新产品迅速在全部销售网络覆盖区域推广开来。用户普遍反映是:从没见过炉子加热的这么快,燃煤量竟然比以前降低了30%多,炉子不冒黑烟……用户的好评是对柳店人鼓励鞭策。加大产品技术创新力度,是柳店人锲而不舍的事业。之后,柳店炉业组织员工深入用户家中,认真分析客户需求,分析产品不足,力争在产品易用性、热效能、环保性能等方面做进一步的提升。不负众望,2013~2014年间,柳店炉业对新产品进行了全面的技术改造与优化:

1、改造换热结构,优化换热与清灰结构。令产品使用更人性化。排烟温度亦得到进一步控制,峰值温度在200度以内。

2、与风机厂合作研发出专配暖阳系列炉具的钢板外壳全新离心式低噪音引风机。全新风机的质量更加可靠,其功率也得到一定程度的降低,进而降低锅炉

在运行时的电力能耗。

3、引入可控硅调速技术。实现风机运转时的实施调速。让用户可自主调整采暖炉配风量,以达炉具最佳的燃烧工况。

随着诸多技术改造的完成,暖阳系列产品日臻完善,用户口碑也在不断积累。

创新不断,多点开花

在整个新一代采暖炉的研发过程中,柳店炉业积累了大量提高炉具热效率与降低污染物排放的最新技术和宝贵经验,并第一时间将其全面应用在其他产品上,全方位提升了公司所有产品的热工与环保指标。公司相继完成了以下技术点改造:聚能腔技术的核心部件工艺改造;实现内、外胆一次拉伸成型;FB系列烟箱区域结构改造,引入多火管换热技术,并成功推出其升级换代产品FC系列;精简数控锅炉配置,推出筒装版高效数控锅炉暖煦系列数控锅炉;完成了提火炉圈的研发设计,巧妙的结构解决了烟囱抽力不足问题。

2012年至今,柳店炉业还完成了全新一代的中小型数控锅炉的研发工作。新一代效能王系列数控锅炉于2012年面世,到2014年已完成了两次技术升级。同时,在新一代效能王数控锅炉的研发过程中,率先引入了“工业设计”的产品设计方法,与专业的工业设计工程师共同设计了全新的产品造型。让锅炉摆脱了“傻、大、笨、粗”的传统形象,以一种高端、大气的形象推向市场。

新一代数控锅炉,在燃烧结构与换热结构上也进行了大胆升级改造。特别是在配风量上,通过多点配风与强制引风技术,令锅炉炉

膛温度达1200度以上,同时,产品配备自主研发的湿式除尘器,排放优于国家一类地区标准。新一代效能王数控锅炉分别于2013年通过了山东嘉誉环境检测中心的环保监测,2015年4月通过了北京中研节能环保技术检测中心的热工与环保检测。新一代的燃煤数控锅炉节能环保性能方面更进一步。

高效环保,行业认可

产品是否真的好,用户的认可度仅是一方面,专业机构的权威检测、业内的认可也是非常重要。

2014年9月,柳店采暖炉通过了国家节能产品质量监督检验中心热工检测认证,产品热工性能优于国家标准。

2015年4月,柳店采暖炉以及数控锅炉通过了北京中研节能环保技术检测中心的热工与环保检测。热工与环保指标均优于国家标准,业内领先。

2014年4月,第八届中国节能炉具博览会,暖阳系列数控采暖炉、ZB-FB系列采暖炉等产品获得“优秀产品”称号。

2014年5月,柳店炉业作为高效环保炉具生产企业代表,受邀参加全球清洁炉灶联盟、农业部和中国国家发展和改革委员会在京共同举办的“中国清洁炉灶与燃料国际研讨会”,并在会议现场展示了公司的优秀产品。国家发改委解振华主任、美国驻华大使马克斯·鲍卡斯等出席了本次会议,并参观了产品。

2015年4月,第九届中国节能炉具博览会,暖阳系列数控采暖炉、ZB-FC系列采暖炉等获得“优秀产品”称号,产品赢得了与会代表以及欧洲访客的广泛认可。

2015年4月,柳店炉业的产品被列入《2015节能环保炉具(锅炉)及生物质燃料成型设备推荐目录》。

聚势创新,乘势起航

治理雾霾,是当今社会面临的重大挑战。新形势下,对于燃煤炉具生产企业来说,既是机遇又是挑战。在雾霾大形势下,不进则退。柳店人要不断提升燃烧与换热技术,为社会创造更加高效环保的炉具。唯有创新才能走在行业前沿,柳店人有责任和义务创造出更加高效、环保的产品。

聚势创新,乘势起航。柳店炉业坚信,在柳店人的共同努力下,APEC蓝将常驻我们身边。(柳店供稿)

齐昊炉业 创新发展 利他共赢

近日,淄博齐昊炉业有限公司召开了2015年新品发布会暨经销商订货会。会上,公司副总经理刘新军展望了企业和行业发展,阐述了2015年齐昊炉具市场推广战略规划,归纳为以下四个核心要素。

相信品牌的力量,有底蕴才有将来

经过齐昊人23年的艰苦创业、不屈奋斗,齐昊炉业已经从一个几间民房、三五个工人的规模发展为一间拥有大量区域代理商的中国炉具行业著名品牌,孕育了同舟共济、步步为营的企业文化。

燃煤炉具仍是农村供暖的主角产品

首先,我国的能源结构决定了煤炭作为基础能源的地位;其次,因使用成本低、性价比高、采购方便、储存方便、使用方便以及传统认知等因素,使得煤炭依旧为农村百姓供暖首选燃料;最后,国家政策支持。清洁燃煤和环保炉具的使用能有效降低大气污染和雾霾天气,国家能源局印发的《煤炭清洁高效利用行动计划(2015~2020年)》将煤炭的清洁高效利用问题作为未来五年煤炭领域的重点工作来抓,切实解决粗煤直接燃烧带来的大气污染。

提升管理,创新发展

创新就是生产力、创新就是凝聚力、创新更是营销利器。2015年是齐昊炉业的改革创新年,按照年度创新发展规划,齐昊炉业与北京金蓝盟管理顾问集团达成战略合作伙伴关系,深化体制改革,创新布局未来企业发展战略规划;确定以刘新军副总经理为核心的新的领导团队,深化部门改革及深推部门负责制工作流程,打造老中青三代结合并侧重于年轻精英的管理团队;引进北京资深炉具设计专家,精细炉具结构、深挖炉具潜能,创新设计及制作工艺,降低百姓供暖成本;深化市场探索,创新市场营销模式,引入互联网+炉具的营销理念;创新管理模式,迈向从人治、法制到文治的管理模式。

利他共赢

从合作双赢到利他共赢。齐昊炉业将始终高举品牌发展的大旗,在各个方面克服困难和挫折,让代理商和消费者享受便捷和实惠。在产品研发方面,2015年创新研发出的代表公司核心科技的波导“集热核”技术已通过反复测试并装配在齐昊最新产品L200系列采暖炉,标志着水暖行业产品已经正式进入“火中取水、水中走火、水火兼容”的全新热吸收模式;在企业形象方面,统一了企业及产品的VI系统,并将此系统完善并置于齐昊炉业系列宣传品的设计与制作中。齐昊炉业辨识度大幅提升,有齐昊大品牌形象做指导,代理商在经营中更加方便自如;在市场营销和售后服务方面,创新了市场推广模式、市场区域负责制、新模式代理商订货会、互联网+炉具的销售理念,构建了专职的售后服务部门,并挑选了具备多年炉具维修经验,且服务意识强的人员负责售后服务工作,并出台了新的售后服务政策,确保每台炉具售用无忧。

齐昊炉业从来不把困难扔给消费者和代理商,更不会对他们要求置之不理,而是主动承担困难和责任、避免代理商和消费者的损失,将方便留给代理商和消费者,满足他们的实际需求,并让他们切实得到实惠和购买炉具后完善的保障,这是齐昊人一直坚持做的,也是齐昊人要发扬和更努力去做。相信在新的市场发展机遇下,齐昊炉业和广大代理商朋友一定能继续发扬齐昊精神,干事创业,创造新的销售奇迹。(齐昊供稿)